

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATO No. 0390 DE 2024

CONTRATANTE:	Municipio de Caldas Antioquia – Oficina de Comunicaciones y tecnologías de la Información.
NIT:	890.980.447-1
CONTRATISTA:	Laura Ximena Barrera Zapata
NIT O C.C:	1.026.145.314
OBJETO:	Prestación de servicios personales por su propia cuenta y riesgo sin vínculo laboral para apoyar en el desarrollo de la página Web, en la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la alcaldía de Caldas, Antioquia.
VALOR:	Diecinueve millones noventa y ocho mil pesos \$19.098.000
ADICIONES:	N/A
VALOR MAS ADICIONES:	Diecinueve millones noventa y ocho mil pesos (\$19.098.000)
PLAZO:	Seis (6) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio
FECHA DE INICIO:	08 de Julio de 2024
AMPLIACIONES:	N/A
PLAZO TOTAL:	Seis (6) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio
FECHA DE TERMINACIÓN:	30 de diciembre de 2024
VALOR EJECUTADO:	Diecinueve millones noventa y ocho mil pesos (\$19.098.000)
OTRAS MODIFICACIONES:	N/A
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	Juan Guillermo Vásquez Arroyave

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del Contrato No. 0390 de 2024, se presenta el siguiente informe final de supervisión que contiene el seguimiento a la ejecución del mismo desde la fecha del acta de inicio hasta la fecha de su terminación, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan y reglamentan la materia; bajo los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

Las actividades que se ejecutaron del 08 al 30 de julio, se relacionan a continuación:

- Diseño de pieza de condolencias (en diferentes formatos para su divulgación)

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Diseño de Membrete Corporativo (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final).
- Diseño y entrega de Presentación en formato Power Point (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final)
- Diseño de Nota de estilo ASOCOMUNAL (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final)
- Diseño de aviso exterior Centro de Traslado (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final).
- Diseño de invitaciones tamaño lord para personalidades invitadas al desfile del 20 de julio. Propuestas Manual de Identidad Visual (reconstrucción del escudo, medidas, planimetría y disposiciones marcarias) Normatividad Corporativa (colores, tipografía, disposiciones, usos).
- Aplicaciones (propuestas en diferentes piezas).
- Entrega de manual final para enviar a función pública.
- Revisión de los manuales de marca de los entes descentralizados como acompañamiento de la oficina.
- Creación de iconografía para todas las secretarías de la Alcaldía de Caldas (diseño, entrega de propuestas, propuestas de color y planimetría).
- Entrega de muestras aplicadas para la producción de indumentaria corporativa (camisas).
- Apoyo en la corrección gráfica de piezas propuestas por parte de los diseñadores para todas las secretarías de la Alcaldía de Caldas.
- Diseño de portada y pieza de perfil (para la divulgación del nuevo manual de identidad visual en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas).
- Diseño de Carrusel (para la divulgación del nuevo manual de identidad visual en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas).
- Diseño de portada y base gráfica para la promoción de los Juegos Tradicionales de la Calle
- Animación ending de marca (para la finalización de los videos)
- Diseño de portada y pieza de perfil (para la promoción de la final de Copa América en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas).
- Diseño de Carrusel (para la promoción de la final de Copa América en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas).
- Diseño de backing animado corporativo con elementos de la Alcaldía de Caldas (transmitido durante la proyección de la Final de la Copa América en el parque principal).
- Animación ending de marca para los Juegos Tradicionales de la Calle (para la finalización de los videos)
- Diseño de para la promoción del desfile y celebración del 20 de julio

Las actividades que se ejecutaron el mes de agosto se relacionan a continuación:

- Piezas digitales Juegos Tradicionales de la Calle (en diferentes formatos para su divulgación).
- Material impreso Juegos Tradicionales de la Calle (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final).
- Programación Digital Juegos Tradicionales de la Calle (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final).
- Condolencias mes agosto (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final).
- Diseño de material impreso y línea gráfica para PROYECTO DE FORTALECIMIENTO AVICOLA (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final).
- Diseño de membretes y formatos para presentaciones (entrega de propuestas, ajustes,

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- disposiciones técnicas y entrega final).
- Diseño de invitación y convocatoria para evento con Comfenalco. (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final).
 - Formato de post e historias (colores, tipografía, disposiciones, usos).
 - Diseño de propuestas para indumentaria corporativa. (propuestas en diferentes piezas).
 - Entrega de material impreso según la solicitud enviada (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final).
 - Entrega de múltiples propuestas para la carnetización institucional.
 - Propuestas de nuevos membretes según lineamientos de calidad (diseño, entrega de propuestas, propuestas de color y planimetría).
 - Diseño de carpeta para ser impresa con el tema de los Juegos Tradicionales de la Calle.
 - Diseños preliminares para la campaña sombrilla Caldas Mi Territorio.
 - Acompañamiento en reuniones citadas por el equipo de comunicaciones.
 - Apoyo en la edición de fotografías del personal.
 - Medición de espacios en la plaza de mercado para señalización.
 - Acompañamiento en la creación de nuevas ideas y estrategias digitales.
 - Diseño de formato para presentaciones oficina TICS.
 - Apoyo en la corrección y ajustes de piezas gráficas.

Las actividades que se ejecutaron el mes de septiembre se relacionan a continuación:

- Diseñar aviso de 7 metros x 1 metro con identidad institucional en cobranding con Aseo Caldas.
- Diseñar aviso de 3.40 metros x 0.60 metros con identidad institucional en cobranding con Aseo Caldas.
- Diseñar aviso de 4.85 metros x 1 metro con identidad institucional en cobranding con Aseo Caldas.
- Diseñar aviso de 2 metros x 0.90 metros con identidad institucional, en cobranding con Aseo Caldas y adicional con los horarios de atención con recomendaciones.
- Proponer y diseñar para camioneta Bienestar Animal parte frontal.
- Proponer y diseñar brandeo camioneta Bienestar Animal parte lateral derecha.
- Proponer y diseñar para camioneta Bienestar Animal parte lateral izquierda.
- Proponer y diseñar para camioneta Bienestar Animal parte trasera.
- Diseñar propuestas para base de señalética para las oficinas y puntos de trabajo o estaciones.
- Diseñar propuestas de tablero de señalización general.
- Diseñar propuestas de base gráfica de tablero de señalización para cada piso.
- Proponer diferentes muestras gráficas de conceptos para el desarrollo de la marca "Caldas Mi Territorio".
- Presentación de la marca para campaña sombrilla "Caldas Mi Territorio".
- Aplicar la marca en un evento realizado por la Alcaldía de Caldas con "Caldas Mi Territorio".
- Diseñar pieza en historia digital servicio de aseo barrios y veredas.
- Diseñar pieza en historia digital bazar Barrio La Inmaculada.
- Diseñar pieza para desfile de autos, bicicletas y autos, en el marco de la semana de la movilidad.
- Diseñar pieza en historia digital para capacitación de seguridad informática.
- Diseñar pieza en historia para ExpoTravel
- Diseñar pieza en historia digital para mercados campesinos.

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Las actividades que se ejecutaron el mes de octubre se relacionan a continuación:

- Diseñar pieza en formato rollup 2x1 para ente descentralizado Casa de la Cultura
- Diseñar pieza lona trimalla 3x2 para ente descentralizado Casa de la Cultura
- Diseñar plantilla de presentación power point para 36 Fiestas del Aguacero
- Diseñar piezas digitales e impresas ordenando los patrocinadores de las 36 Fiestas del Aguacero
- Diseñar estratégicamente la programación de las 36 Fiestas del Aguacero
- Preparación de montaje litográfico para producción de programación 36 Fiestas del Aguacero
- Diseñar boletería impresa y digital para el evento Granja Naranja 36 Fiestas del Aguacero
- Exportar en formato 1080x1080 px las piezas para publicar en redes sociales 36 Fiestas del Aguacero
- Diseñar afiche oficial 36 Fiestas del Aguacero
- Diseñar y proponer lona frontal para tarima /formato especial 36 Fiestas del Aguacero
- Diseñar carrusel digital para redes sociales “Medidas de Seguridad Vía Pública”
- Diseñar trimalla de fotos para el evento Granja Naranja 36 Fiestas del Aguacero
- Exportar y publicar programación sitio web Alcaldía de Caldas
- Diseñar piezas en formato 1080x1920 de eventos principales 36 Fiestas del Aguacero para redes y web
- Diseñar carrusel digital para redes sociales “Recomendaciones de Seguridad”
- Diseñar pieza informativa para Emisora Institucional Puerta Sur
- Diseñar pieza especial para comunicar Puesto de Mando Unificado 36 Fiestas del Aguacero
- Diseñar pieza para redes sociales MOMENTO SINFONICO 22 de octubre
- Diseñar carrusel digital para redes sociales “Encuentro de Orquestas Cuerdas Frotadas”

Las actividades que se ejecutaron el mes de noviembre se relacionan a continuación:

- Diseñar estratégicamente la línea gráfica para el desarrollo de la actividad “Día Comunal” 2024.
- Diseñar y planificar la divulgación de la 1ra Rueda de Negocios Internacional Caldas Antioquia.
- Diseñar carrusel para publicar en redes sociales y web 1ra Rueda de Negocios Internacional Caldas Antioquia.
- Diseñar material P.O.P pasacalles para 1ra Rueda de Negocios Internacional Caldas Antioquia.
- Diseñar escarapela para identificación de asistentes para 1ra Rueda de Negocios Internacional Caldas Antioquia.
- Co-creación de estrategia gráfica y digital para evento “Caldas Mi Territorio Mágico” en el marco de Halloween.
- Diseñar carrusel para divulgación de actividades “Caldas Mi Territorio Mágico” en el marco de Halloween.
- Diseñar línea gráfica especial para producción de material “Casa Embrujada” en el marco de “Caldas Mi Territorio Mágico”
- Diseñar lona para entrada a la “Casa Embrujada” en el marco de “Caldas Mi Territorio Mágico” en el marco de Halloween.
- Diseñar marco para fotos digitales en el marco de “Caldas Mi Territorio Mágico” en el marco de Halloween.

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Diseñar habladores con personajes para stand super héroe “Caldas Mi Territorio Mágico” en el marco de Halloween.
- 12. Diseñar pieza para redes sociales como invitación a la socialización de la entrega Ruta de la Cerámica.
- Diseñar estratégicamente volante para informar a la comunidad sobre las obras en el sector El Cano.
- Diseñar y crear concepto estratégicamente la línea gráfica “Caldas Mi Territorio Sin Pólvora”.
- Diseñar pasacalles con la línea gráfica “Caldas Mi Territorio Sin Pólvora”.
- Diseñar pendones con la línea gráfica “Caldas Mi Territorio Sin Pólvora”.
- Diseñar reel animado introductorio “Caldas Mi Territorio Sin Pólvora”. Para redes y web.
- Diseñar historias para redes sociales para recordar 1ra Rueda de Negocios Internacional Caldas Antioquia.
- Poyar la gestión mediante la revisión de material gráfico Oficina de Comunicaciones y TICS de Caldas.

Las actividades que se ejecutaron el mes de diciembre se relacionan a continuación:

- Diseñar y planear letras gigantes con identidad visual del municipio como atractivo turístico
- Ajustar la propuesta gráfica final de letras gigantes con identidad visual del municipio como atractivo turístico
- Diseñar carrusel para redes sociales encendido de alumbrado navideño
- Diseñar portadas y perfil tema navidad para las redes y sitio web de la Alcaldía de Caldas
- Diseñar y graficar estratégicamente para redes sociales el cuento “Clarita y los Guardianes del Agua”
- Diseñar y graficar estratégicamente para publicación impresa el cuento “Clarita y los Guardianes del Agua”
- Diseñar saludo institucional para publicación impresa en medio local de Feliz Navidad
- Diseñar, animar y editar el video principal de apertura a los alumbrados con el cuento “Clarita y los Guardianes del Agua”; articulando voz en off, gráficos animados y ambientación; para ser publicado en redes sociales, sitio web y ser enviado por otros medios alternativos a toda la comunidad.
- Apoyar la gestión mediante la revisión de material gráfico Oficina de Comunicaciones y TICS de Caldas.
- Diseñar pieza matriz base Caldas, mi territorio de vida.

De acuerdo con lo anterior, se cuenta con un 96.11% de ejecución financiera del contrato y con un 100% de ejecución en cuanto al plazo pactado.

2. INFORME ADMINISTRATIVO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

A la fecha de realización de este informe no se le ha realizado ninguna adición al contrato auditado como tampoco ampliaciones ni suspensiones.

El contratista durante el tiempo de ejecución del contrato contó con todas las herramientas y material necesario para realizar sus actividades y desarrollar así el objeto contractual de manera eficiente. No se ha presentado ninguna novedad por parte del contratista.

El contratista se encuentra al día en sus obligaciones y pago a la seguridad social.

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

PERIODO DE COTIZACIÓN (MES)	N° DE PLANILLA	PAGO SALUD	PAGO PENSIÓN	PAGO ARL	TOTAL PAGADO EN EL PERÍODO
Julio	1066031712	\$162.500	\$208.000	\$6.800	\$381.900
Agosto	1066740811	\$162.500	\$208.000	\$6.800	\$381.900
Septiembre	1067420538	\$162.500	\$208.000	\$6.800	\$377.300
Octubre	1068204017	\$162.500	\$208.000	\$6.800	\$377.300
Noviembre	1068549225	\$162.500	\$208.000	\$6.800	\$377.300
Diciembre	1068804642	\$162.500	\$208.000	\$6.800	\$377.300

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

CDP	RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COMPROMISO
929	104.2.3.2.02. 02.008.02	Gobierno Digital y Sistemas de Información Ciudadana	1766

CUENTA O FACTURA N°	PERIODO	VALOR FACTURADO	ORDEN DE PAGO	SALDO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Cuenta 1	08 al 30 de julio	\$2.758.600	2944	\$16.339.400	14,44%
Cuenta 2	Agosto 1 al 30	\$3.183.000	3426	\$13.156.400	31,11%
Cuenta 3	Septiembre 1 al 30	\$3.183.000	4034	\$9.973.400	47,78%
Cuenta 4	Octubre 1 al 30	\$3.183.000	4647	\$6.790.400	64,44%
Cuenta 5	Noviembre 1 al 30	\$3.183.000	5276	\$3.607.400	81,11%
Cuenta 6	Diciembre 1 al 30	\$3.183.000	5861	\$424.400	97,78%
202500434177	Reintegro	\$-318.300		\$742.700	96,11%
TOTAL PAGADO				\$18.354.700	

Resumen final de la ejecución de los recursos:

VALOR DEL CONTRATO	\$19.098.000
ADICIONES	\$0
TOTAL, VALOR DEL CONTRATO MÁS ADICIONES	\$19.098.000
PAGO 1	\$2.758.600
PAGO 2	\$3.183.000
PAGO 3	\$3.183.000
PAGO 4	\$3.183.000
PAGO 5	\$3.183.000
PAGO 6	\$3.183.000
PAGO 7 (REINTEGRO)	\$-318.300

Observación: en el primer pago realizado al contratista, se tuvo en cuenta la fecha de suscripción del contrato (05 de julio) para el valor a pagar, sin embargo, la fecha de inicio de ejecución del contrato es el

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

08 de julio de 2024; por lo tanto, se genera una cuenta por pagar a favor del Municipio de Caldas por valor de trescientos dieciocho mil trescientos pesos (\$318.300), correspondientes a los 3 días de diferencia que hay entre la suscripción y el inicio del contrato. Para ello se genera la factura N°202500434177, la cual es pagada por la contratista el XXXX. Se adjunta comprobante de pago

4. INFORME JURÍDICO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

De acuerdo al informe de ejecución por parte del Contratista y que fue validado y aprobado por la supervisión, a la fecha no se reporta ningún incumplimiento que dé lugar a multas, sanciones, declaraciones de caducidad o incumplimiento.

No se constituyeron las pólizas en el contrato.

Conforme a los requerimientos hechos por la Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información y una vez expirado el plazo del contrato, el porcentaje de ejecución financiera de acuerdo con lo establecido fue del 96.11%

Los servicios prestados de parte del contratista, objeto del presente contrato se recibieron a satisfacción, no se presentaron quejas ni reclamaciones frente al cumplimiento del objeto contractual, así como reporte de incidentes o afectaciones a terceros.

Para todos los efectos legales se verificaron los pagos de aportes y parafiscales. al momento de la cancelación de la factura, tal y como se relacionó en el numeral administrativo del presente informe.

Para constancia se firma en el Municipio de Caldas (Antioquia), el día trece (13) del mes de noviembre de dos mil veinticinco (2025).



JUAN GUILLERMO VÁSQUEZ ARROYAVE
Supervisor